

*Реклама как объект социологического изучения: аннотация к дипломной работе / Инга Николаевна Летунова; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. А.П. Лимаренко.*

*Ключевые слова: РЕКЛАМА, ВИДЫ РЕКЛАМЫ, ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ, СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ, МАКРОСОЦИОЛОГИЯ, МИКРОСОЦИОЛОГИЯ.*

*Объект дипломной работы – реклама как социальное явление.*

*Предмет дипломной работы – социальная сущность рекламы.*

*Цель дипломной работы – рассмотреть рекламу как объект социологического изучения.*

*Результаты: В работе рассмотрены понятие и виды рекламы как социального явления, репрезентирована история развития рекламы. Представлена социология рекламы как специальная социологическая теория и возможности применения методов социологического исследования к изучению рекламной деятельности. Проанализирована реклама в макро- и микросоциологических парадигмах.*

*Advertising as an object of sociological study: resume of the thesis / Inga Nikolaevna Letunova; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Sociology; scientific supervisor A.P. Limarenko.*

*Keywords: ADVERTISING, FORMS OF ADVERTISING, ADVERTISING HISTORY, SOCIOLOGY OF ADVERTISING, MACROSOCIOLOGY, MICROSOCIOLOGY.*

*The object of the thesis is advertising as a social phenomenon.*

*The subject of the thesis is social essence of advertising.*

*The goal of the thesis is to consider advertising as an object of sociological study.*

*Results: The thesis considers the concept and types of advertising as a social phenomenon, represents the history of advertising. The work represents sociology of advertising as a special sociological theory and possibilities of application of sociological methods to the study of advertising. Advertising is analyzed in the macro- and microsociological paradigms.*